



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Průzkum ke zjištění kvality a komfortu obsluhy a informovanosti občanů

(zpracováno: leden - červen 2014)

v rámci projektu

„Moderní a otevřené město Velké Opatovice“

Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost a rozpočtu města Velké Opatovice.

Registrační číslo projektu: CZ.1.04/4.1.01/89.00054

ZPRÁVA

„Dotazník ke zjištění kvality a komfortu obsluhy (informovanosti) občanů“

V rámci projektu Moderní a otevřené město byl supervizorem strategie města Mgr. Evou Ondrovou a správcem inovací Břetislavem Strnadem vypracován Dotazník s tematikou zjištění kvality komfortu obsluhy (informovanosti) občanů. Tento Dotazník byl v tištěné podobě a počtu 300 kusů dán dne 15. květnu 2014 k dispozici veřejnosti na podatelně i v dalších kancelářích Městského úřadu Velké Opatovice, v Infocentru a rovněž byl distribuován do části domácností ve městě. V elektronické podobě formou e-mailu byl zaslán všem členům zastupitelstva města a také na 220 e-mailových adres občanů, kteří jsou přihlášení do městského informačního systému. Dne 16.5.2014 byl tento dotazník zveřejněn na nové úvodní webové stránce města, kde jej bylo možno vyplnit s tím, že údaje se ukládaly přímo v databázi spol. Webkomplet, která provoz webových stránek Města Velké Opatovice zajišťuje a tato provedla rovněž vyhodnocení získaných dat. Za sledované období 16.5. – 25.6.2014, kdy byl odkaz na Dotazník z webových stránek odstraněn a byl ukončen sběr Dotazníků v tištěné podobě, bylo evidováno cca 7500 přístupů na webové stránky města, z toho cca 65% z území České republiky. Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 133 respondentů (10x byl odevzdán písemně vyplněný dotazník a 123 dotazníků bylo podáno elektronicky). Vyhodnocení Dotazníku tvoří samostatnou přílohu této Zprávy. Výsledek tohoto Dotazníkového šetření byl předložen zastupitelstvu města, které jej na svém jednání dne 30.6.2014, jako bod programu ad 6), vzalo na vědomí.

Závěrem lze konstatovat, že na základě výše uvedeného počtu respondentů, varianty způsobu podaných dotazníků a hodnocení jednotlivých variant získávání informací, občané preferují bezkontaktní (elektronické) získávání informací o dění ve městě. Získávání informací je rovněž preferováno prostřednictvím měsíčníku Zpravodaj a hlášením z městského rozhlasu. Nízký počet respondentů se nechá informovat prostřednictvím Úřední desky města a sociální sítě Facebook.

DOTAZNÍK - VYHODNOCENÍ

ke zjištění kvality a komfortu obsluhy (Informovanosti) občanů

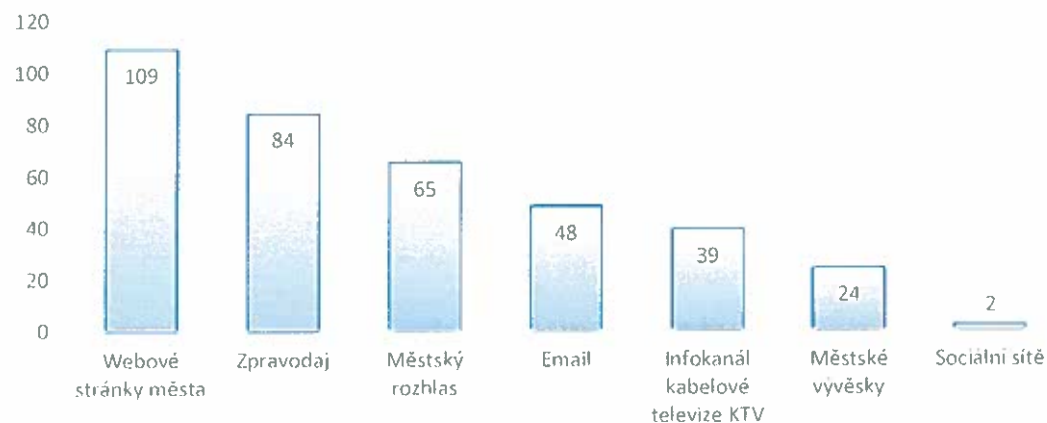
Počet respondentů 133 (10x písemně, 123x elektronicky).

Zobrazená čísla jsou počty hlasů pro jednotlivé odpovědi.

Jaké zdroje informací o dění ve městě v současné době používáte?

Webové stránky města	Zpravodaj	Městský rozhlas	Email	Infokanál kabelové televize KTV	Městské vývěsky	Sociální síť
109	84	65	48	39	24	2

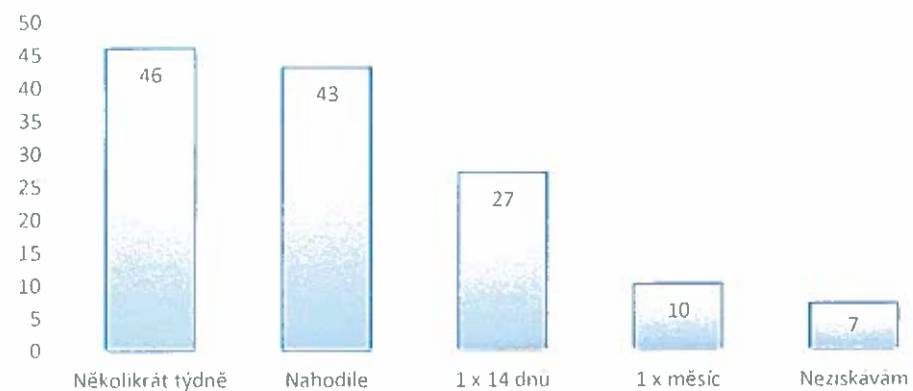
Jaké zdroje informací o dění ve městě v současné době používáte?



Jak často získávám informace prostřednictvím webových stránek města?

Několikrát týdně	Nahodile	1 x 14 dnů	1 x měsíc	Nezískávám
46	43	27	10	7

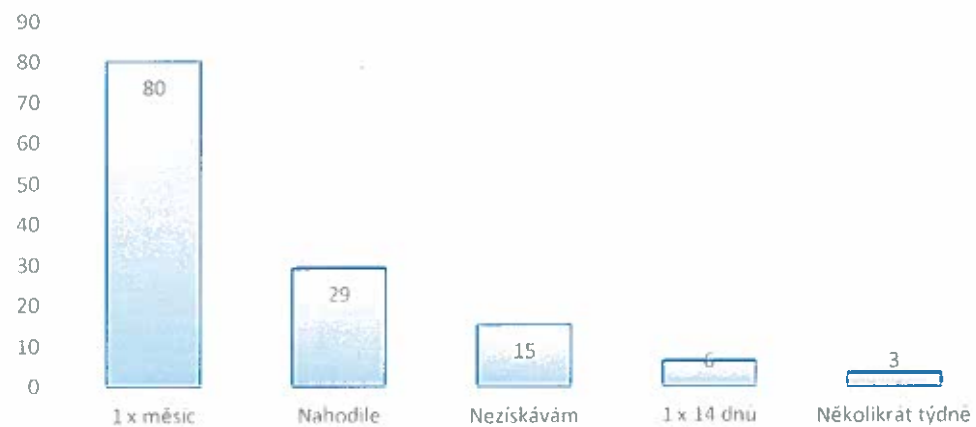
Jak často získávám informace prostřednictvím
webových stránek města?



Jak často získávám informace prostřednictvím Zpravodaje?

1 x měsíc	Nahodile	Nezískávám	1 x 14 dnů	Několikrát týdně
80	29	15	6	3

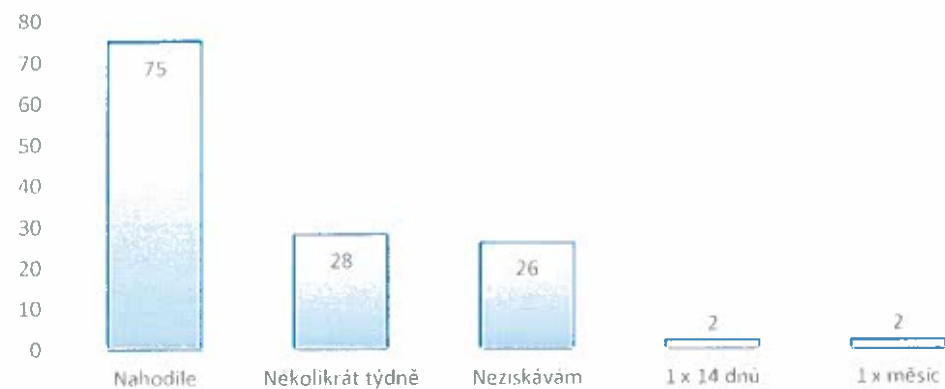
Jak často získávám informace prostřednictvím
Zpravodaje?



Jak často získávám informace prostřednictvím městského rozhlasu?

Nahodile	Několikrát týdně	Nezískávám	1 x 14 dnů	1 x měsíc
75	28	26	2	2

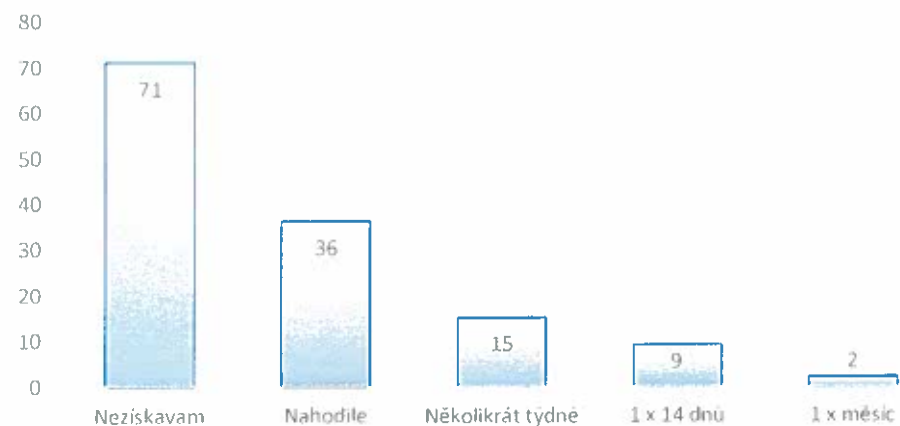
Jak často získávám informace prostřednictvím
městského rozhlasu?



Jak často získávám informace prostřednictvím infokanálu kabelové televize?

Nezískávám	Nahodile	Několikrát týdně	1 x 14 dnů	1 x měsíc
71	36	15	9	2

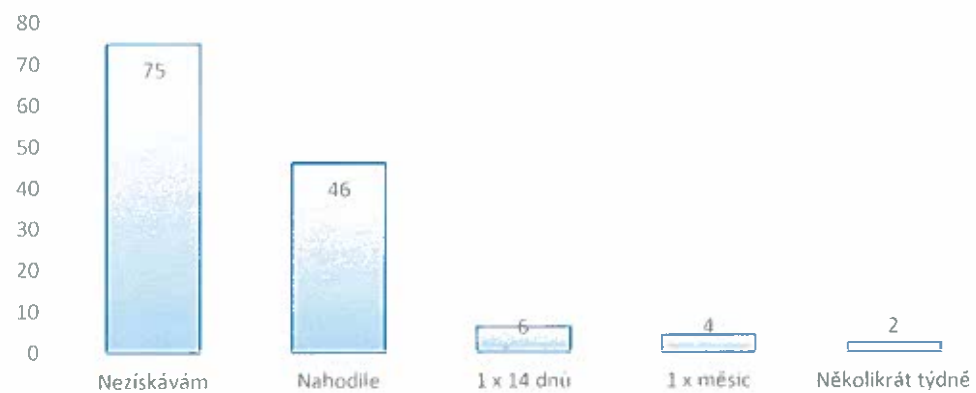
Jak často získávám informace prostřednictvím
infokanálu kabelové televize?



Jak často získávám informace prostřednictvím městské vývěsky?

Nezískávám	Nahodile	1 x 14 dnů	1 x měsíc	Několikrát týdně
75	46	6	4	2

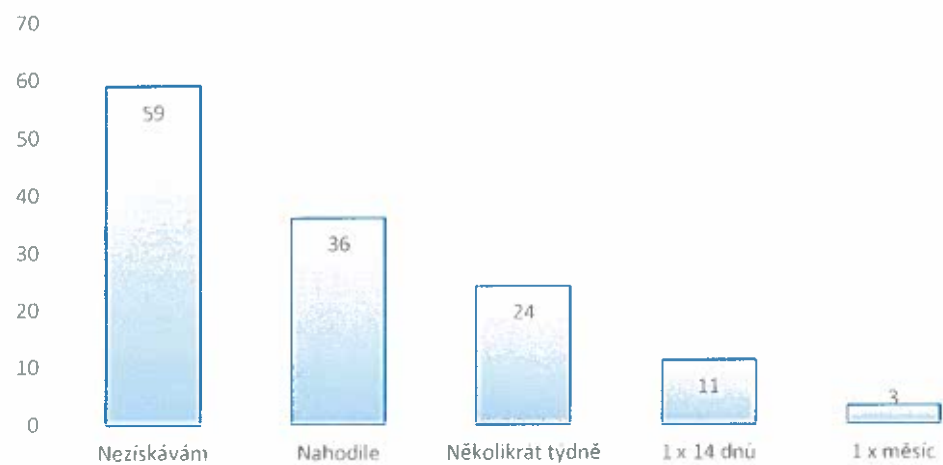
Jak často získávám informace prostřednictvím
městské vývěsky?



Jak často získávám informace prostřednictvím sociálních sítí?

Nezískávám	Nahodile	Několikrát týdně	1 x 14 dnů	1 x měsíc
59	36	24	11	3

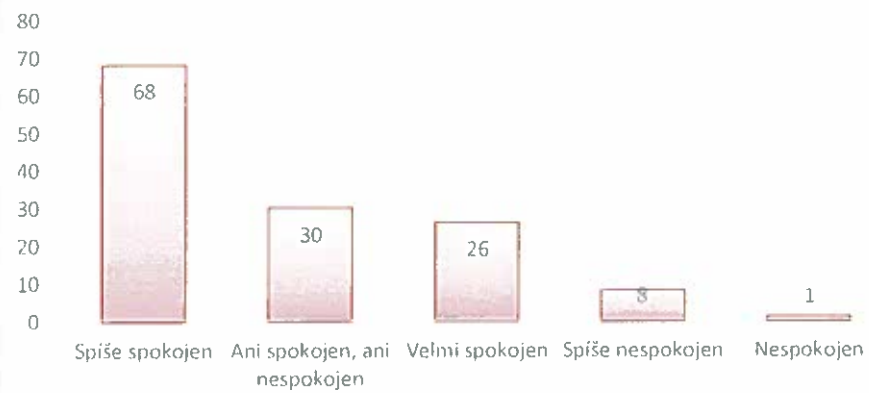
Jak často získávám informace prostřednictvím sociálních sítí?



Kvalita informovanosti o dení ve městě: webovými stránkami

Spíše spokojen	Ani spokojen, ani nespokojen	Velmi spokojen	Spíše nespokojen	Nespokojen
68	30	26	8	1

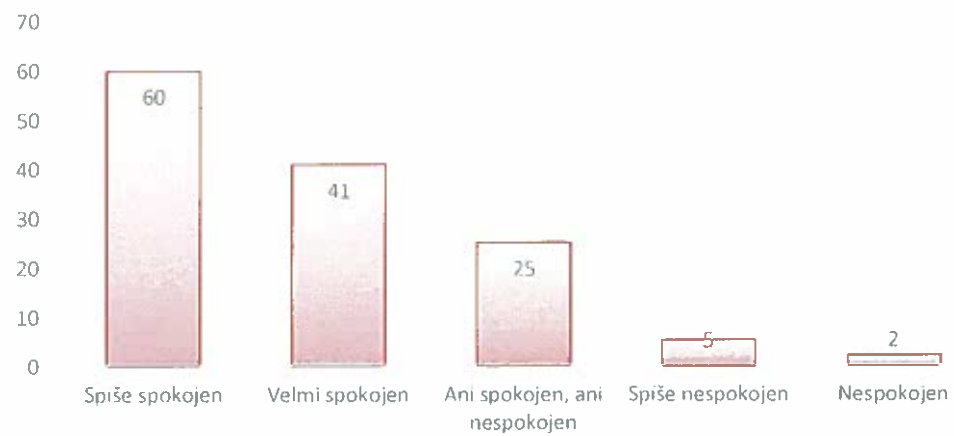
Kvalita informovanosti o dení ve městě:
webovými stránkami



Kvalita informovanosti o dení ve městě: Zpravodajem

Spíše spokojen	Velmi spokojen	Ani spokojen, ani nespokojen	Spíše nespokojen	Nespokojen
60	41	25	5	2

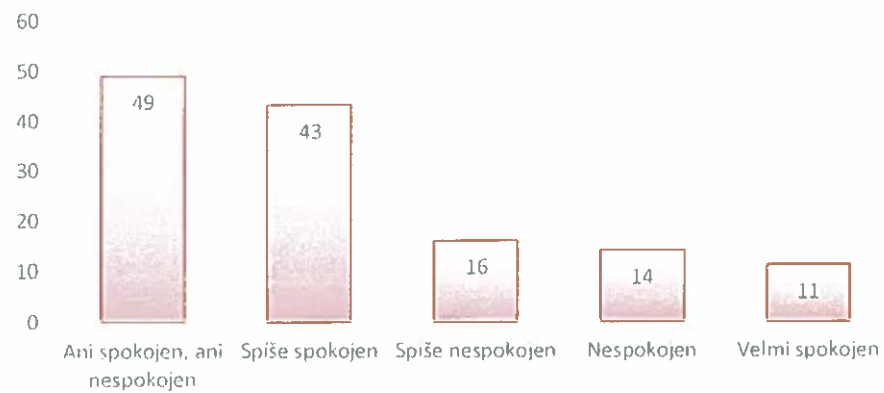
Kvalita informovanosti o dení ve městě: Zpravodajem



Kvalita informovanosti o dení ve městě: městským rozhlasem

Ani spokojen, ani nespokojen	Spíše spokojen	Spíše nespokojen	Nespokojen	Velmi spokojen
49	43	16	14	11

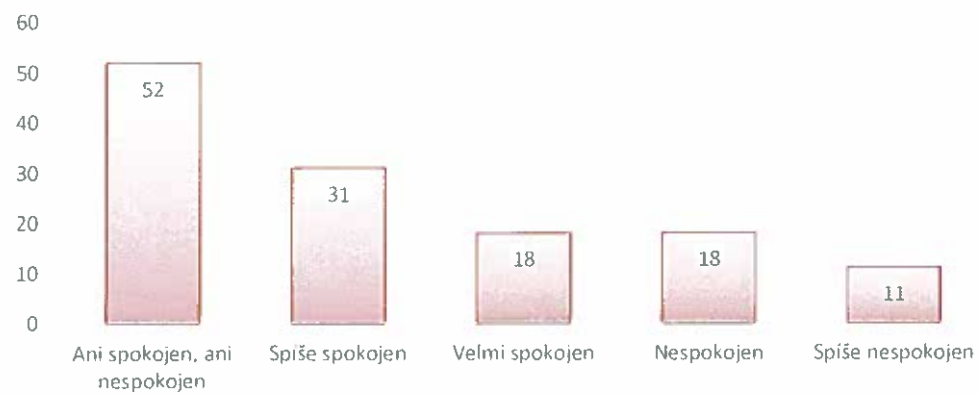
Kvalita informovanosti o dení ve městě:
městským rozhlasem



Kvalita informovanosti o dení ve městě: prostřednictvím e-mailu

Ani spokojen, ani nespokojen	Spíše spokojen	Velmi spokojen	Nespokojen	Spíše nespokojen
52	31	18	18	11

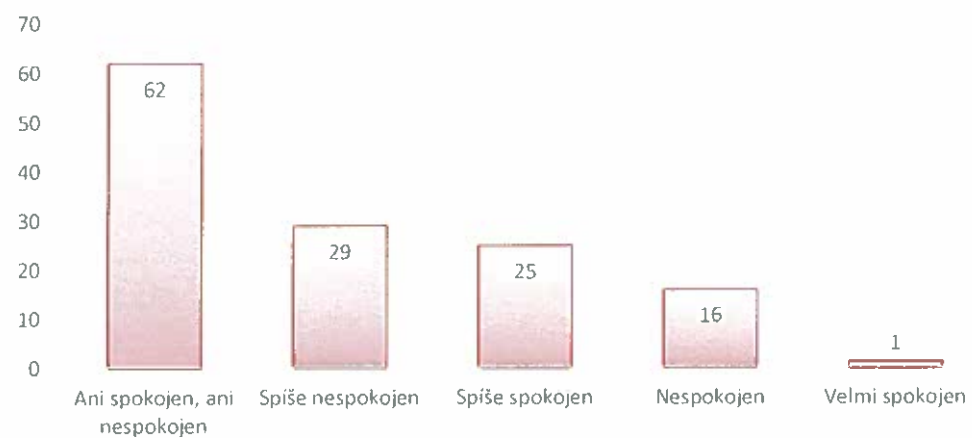
Kvalita informovanosti o dení ve městě:
prostřednictvím e-mailu



Kvalita informovanosti o dení ve městě: vývěskami

Ani spokojen, ani nespokojen	Spíše nespokojen	Spíše spokojen	Nespokojen	Velmi spokojen
62	29	25	16	1

Kvalita informovanosti o dení ve městě: vývěskami



Kvalita informovanosti o dení ve městě: Facebookem aj.

Ani spokojen, ani nespokojen	Spíše spokojen	Nespokojen	Velmi spokojen	Spíše nespokojen
60	27	19	14	11

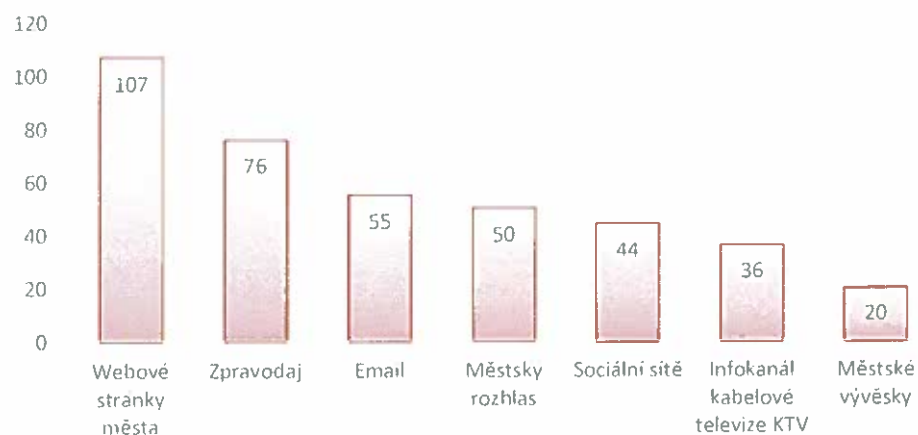
Kvalita informovanosti o dení ve městě:
Facebookem aj.



Jaké způsoby komunikace hodláte využívat do budoucna?

Webové stránky města	Zpravodaj	Email	Městský rozhlas	Sociální sítě	Infokanál kabelové televize KTV	Městské vývěsky
107	76	55	50	44	36	20
						Jiné
						1

Jaké způsoby komunikace hodláte využívat do budoucna?



Jiné: "Rozumné, interaktivní web. stránky. Bohužel, nejsou!"